

REGULAMIN PROMOCJI PREMIUM W PREZENCIE_2022 (Telewizja, Internet, Telefon)

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest ASTA-NET S.A. z siedzibą w Pile, przy ul. Podgórznej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000534131, o kapitale zakładowym 23.000.000 zł w całości pokrytym, NIP: 764-00-01-839, REGON: 570010801.
2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - a) Promocja – kampania promocyjna organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji pod nazwą / hasłem: PREMIUM W PREZENCIE_2022 na warunkach i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie, skierowana do Abonentów Organizatora Promocji.
 - b) Okres promocyjny – czas, przez który usługa świadczona jest na warunkach promocyjnych; z wyłączeniem Paczek Tematycznych Telewizji Sportowe Emocje i TV Republika, okres promocyjny w przypadku Promocji wynosi 24 miesiące od dnia podpisania Umowy Abonenckiej lub aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, z następującymi zastrzeżeniami:
 - a) w przypadku Paczek Tematycznych Telewizji i Pakietów Premium Telewizji, z wyłączeniem Paczek Tematycznych Telewizji Sportowe Emocje i TV Republika – Okres promocyjny wynosi 12 miesięcy od dnia podpisania Umowy Abonenckiej lub aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji,
 - b) w przypadku Pakietu Bezpieczeństwa – Okres promocyjny obejmuje czas nieokreślony, w tym Okres testowy.
 - c) Okres testowy – okres do końca jednego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym została podpisana Umowa Abonencka/Aneks do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji.
 - d) Uczestnik Promocji – każda osoba, która łącznie spełnia następujące warunki, będące warunkami korzystania z Promocji:
 - a) jest pełnoletnia oraz posiada miejsce zamieszkania w zasięgu sieci telekomunikacyjnej Organizatora Promocji, a służby techniczne Organizatora Promocji potwierdzają, że w lokalu wskazanym przez Uczestnika Promocji istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi telekomunikacyjnej, z wyłączeniem usługi Internetu w technologii GPON, i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych wykonania podłączenia,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) nie zalega względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu,
 - d) podpisze jako:
 - nowy Abonent Organizatora Promocji w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w ust. 6 poniżej, umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa Abonencka) na czas oznaczony 24 miesiące, w zakresie usługi Telewizji Cyfrowej lub dostępu do Internetu lub telefonu w ramach wybranej przez siebie usługi lub pakietu usług objętych Promocją, albo
 - dotychczasowy Abonent Organizatora Promocji w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w ust. 6 poniżej, nową umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa Abonencka) na czas oznaczony 24 miesiące albo aneks do takiej Umowy, przewidujący obowiązywanie Umowy Abonenckiej na czas oznaczony 24 miesiące od dnia zawarcia aneksu, w zakresie usługi Telewizji Cyfrowej lub dostępu do Internetu lub telefonu w ramach wybranej przez siebie usługi lub pakietu usług objętych Promocją, i w ramach powyższej Umowy Abonenckiej albo aneksu do Umowy Abonenckiej wybierze co najmniej łącznie:
 - jeden z pakietów usług (tj. pakiet dwóch usług: Telewizja + Internet), wymienionych w Dodatkowym Cenniku Promocji, oraz
 - na czas określony równy Okresowi Promocyjnemu - jeden z następujących objętych Promocją Pakietów Premium Telewizji lub Paczek Tematycznych Telewizji: Canal+ Prestige, Hbo Solo, Hbo Film Max, Cinemax, Paczka Filmowa, Paczka Dziecięca, Paczka Extra, przy czym dotychczasowi Abonenci Organizatora Promocji nie są uprawnieni do skorzystania z Promocji w zakresie w jakim na podstawie dotychczasowej Umowy Abonenckiej posiadają już dostęp do danej Paczki Tematycznej Telewizji lub Pakietu Premium Telewizji, co oznacza, że dotychczasowi Abonenci Organizatora Promocji posiadający już dostęp do danej Paczki Tematycznej Telewizji lub Pakietu Premium Telewizji nie są uprawnieni do wybrania w ramach Promocji tej Paczki Tematycznej Telewizji lub Pakietu Premium Telewizji.
 - e) Okres A - W przypadku Paczek Tematycznych i Pakietów Premium Telewizji wskazanych w Dodatkowym Cenniku Promocji: część Okresu promocyjnego obejmująca czas od dnia podpisania Umowy Abonenckiej / aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji do końca pierwszego pełnego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu kalendarzowym, w którym podpisano tę Umowę Abonencką/aneks do Umowy Abonenckiej.
 - f) Okres B - W przypadku Paczek Tematycznych i Pakietów Premium Telewizji wskazanych w Dodatkowym Cenniku Promocji: część Okresu promocyjnego obejmująca czas następujący po Okresie A - do końca Okresu promocyjnego.
3. Skorzystanie z Promocji w sytuacji, w której Uczestnik posiada już zawartą z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką, w tym korzysta już z obowiązujących go warunków promocyjnych, pozostaje równoznaczne z rozwiązaniem dotychczasowej umowy o świadczenie usług oraz zawarciem nowej umowy na warunkach Promocji określonej niniejszym Regulaminem. Rozwiązanie umowy, o którym mowa powyżej, następuje w odniesieniu do usług lub pakietów będących przedmiotem Promocji lub wcześniej zamówionych pakietów zawierających usługi analogiczne do będących przedmiotem Promocji. Uczestnik Promocji nie będzie zobowiązany do zwrotu przyznanej wcześniej ulgi (zwanej również preferencją) wynikającej z dotychczas obowiązujących Uczestnika Promocji warunków promocyjnych pod warunkiem wybrania usługi lub pakietu usług, w tym na warunkach Promocji, w cenie nie niższej od sumy miesięcznych opłat abonamentowych dotychczas świadczonych usług. Jako usługę rozumie się: usługę dostępu do Internetu, usługę Telewizji Cyfrowej, usługę telefonii. Do świadczenia usług w warunkach Promocji znajdują zastosowanie postanowienia dotychczasowej Umowy Abonenckiej oraz związanego z nią Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ASTA-NET S.A., z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu niniejszego.
4. W przypadku wyboru pakietu usług, w skład której wchodzi usługa stacjonarnego dostępu do Internetu, Abonent przyjmuje do wiadomości, że udostępniony przez Organizatora Promocji router Wi-Fi może być wykorzystywany przez Organizatora Promocji do świadczenia usługi Hotspot. Router w ustawieniach fabrycznych automatycznie tworzy dodatkowy SSID udostępniający łącze w celu umożliwienia podmiotom trzecim korzystania z usługi bezprzewodowego dostępu do sieci Internet Hotspot ASTA-NET.

Powyższe nie ma wpływu na zakres ani jakość usługi dostępu do Internetu świadczonej przez Organizatora Promocji na rzecz Abonenta na podstawie Umowy Abonenckiej.

- Innym wyrażeniom użytym w niniejszym Regulaminie przypisuje się znaczenie przyjęte w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
- Promocja obowiązuje od dnia 28.06.2022 r. do dnia odwołania.
- Na podstawie niniejszego Regulaminu Promocji wprowadza się Cennik Promocji stanowiący załącznik do niniejszego Regulaminu oraz Dodatkowy Cennik Promocji, zamieszczony w § 2 ust. 4 niniejszego Regulaminu Promocji. Opłaty abonamentowe podane w Cenniku Promocji i Dodatkowym Cenniku Promocji są kwotami brutto. W zakresie nieuregulowanym Dodatkowym Cennikiem Promocji obowiązuje Cennik Promocji. W zakresie nieuregulowanym Cennikiem Promocji obowiązuje odpowiedni Cennik Standardowy Organizatora Promocji.

§2 Zasady Promocji, korzyści dla Uczestnika Promocji

- Każdemu Uczestnikowi Promocji, który w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w § 1 ust. 6 niniejszego Regulaminu podpisze z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką albo aneks do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, w ramach wybranej usługi lub pakietu usług, przyznana zostanie preferencja (korzyść) polegająca na obniżeniu opłaty abonamentowej na wybraną usługę lub pakiet usług, zgodnie z Dodatkowym Cennikiem Promocji, a w zakresie w nim nieuregulowanym – zgodnie z Cennikiem Promocji. Uczestnik Promocji, z zastrzeżeniem § 1 ust. 2 pkt 4 lit. d) powyżej, jest uprawniony do wybrania w ramach Promocji dowolnej liczby Pakietów Premium i Paczek Tematycznych Telewizji.
- Każdemu Uczestnikowi Promocji, który aktywuje elektroniczną fakturę (e-fakturę) na zasadach określonych w Regulaminie korzystania z usługi e-BOK ASTA-NET, otrzyma 5 zł zniżki na abonament. Zniżka będzie przydzielana odrębnie na każdy okres rozliczeniowy przez cały czas posiadania aktywnej e- Faktury. O przyznaniu zniżki na dany okres rozliczeniowy decyduje posiadanie aktywnej e-Faktury w ostatnim dniu poprzedniego okresu rozliczeniowego. Zniżka będzie przydzielana do czasu dezaktywacji e-Faktury. Ponowna aktywacja e-Faktury wznowi przyznanie zniżki od następnego okresu rozliczeniowego. W przypadku wyboru kilku usług, rabaty z tytułu aktywowania e-faktury, wynikające z poszczególnych pozycji Dodatkowego Cennika Promocji i Cennika Promocji, nie sumują się.
- Każdemu Uczestnikowi Promocji, który w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w § 1 ust. 6 niniejszego Regulaminu podpisze z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką/Aneks do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, w ramach której zestaw pakietu usług zawiera Usługę dostępu do sieci Internet świadczona przez Organizatora Promocji, w szczególności drogą kablową, drogą bezprzewodową lub w sposób mobilny, przyznana zostanie korzyść w postaci Pakietu Bezpieczeństwa zgodnie z Dodatkowym Cennikiem Promocji. W przypadku braku złożenia przez Uczestnika Promocji w momencie przystąpienia do Promocji oświadczenia o zgodzie na uruchomienie usługi Pakiet Bezpieczeństwa i związaną z nią płatność, zgodnie z Dodatkowym Cennikiem Promocji, Pakiet Bezpieczeństwa nie zostanie uruchomiony.
- Wprowadza się Dodatkowy Cennik Promocji:

Pakiet usług w technologii HFC	Internet do		Abonament promocyjny z rabatem za wyrażenie zgody na e-fakturę*	Abonament promocyjny bez rabatu za wyrażenie zgody na e-fakturę	Wysokość rabatu z tytułu wyrażenia zgody na e-fakturę	Miesięczna wartość preferencji
	Internet - prędkość maksymalna pobierania do	Internet - prędkość maksymalna wysyłania do				
Dwupak (Internet i Telewizja Cyfrowa): Internet 100/10 Mb/s oraz OPTYMALNY	100 Mb/s	10 Mb/s	109,90 zł	114,90 zł	5,00 zł	100,00 zł
Dwupak (Internet i Telewizja Cyfrowa): Internet 300/15 Mb/s oraz OPTYMALNY	300 Mb/s	15 Mb/s	119,90 zł	124,90 zł	5,00 zł	120,00 zł
Dwupak (Internet i Telewizja Cyfrowa): Internet 100/10 Mb/s oraz JEDYNY	100 Mb/s	10 Mb/s	124,90 zł	129,90 zł	5,00 zł	105,00 zł
Dwupak (Internet i Telewizja Cyfrowa): Internet 300/15 Mb/s oraz JEDYNY	300 Mb/s	15 Mb/s	124,90 zł	129,90 zł	5,00 zł	135,00 zł
Rodzaj usługi			Abonament promocyjny w Okresie A	Abonament promocyjny w Okresie B	Miesięczna wartość preferencji	Abonament po Okresie promocyjnym
CANAL+ Prestige			0,00 zł	39,90 zł	68,00 zł	39,90 zł
HBO Solo			0,00 zł	19,90 zł	35,00 zł	23,90 zł
HBO Film Max			0,00 zł	28,90 zł	35,00 zł	32,90 zł
Paczka Filmowa			0,00 zł	19,90 zł	22,00 zł	19,90 zł
Paczka Dziecięca			0,00 zł	9,90 zł	21,00 zł	9,90 zł
Paczka Extra			0,00 zł	9,90 zł	31,00 zł	9,90 zł
Cinemax			0,00 zł	9,90 zł	11,00 zł	9,90 zł
Rodzaj usługi			Abonament promocyjny w Okresie testowym		Abonament po upływie Okresu testowego	
Pakiet Bezpieczeństwa – 2 licencje			0,00 zł		10,00 zł	

* Cena uwzględnia rabat w wysokości 5 zł brutto za wyrażenie zgody na e-fakturę. Z e-faktury oraz rabatu można zrezygnować w dowolnym momencie trwania umowy. Rezygnacja powoduje zwiększenie ceny abonamentu od następnego okresu rozliczeniowego po cofnięciu zgody do ceny bez e-faktury. W przypadku wyboru kilku usług, rabaty z tytułu aktywowania e-faktury, wynikające z poszczególnych pozycji cenników, nie sumują się.

- Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej na Pakiet Premium Telewizji lub Paczkę Tematyczną Telewizji na warunkach Promocji jest zawarcie Umowy Abonenckiej obejmującej jeden z pakietów usług (Pakiet Bazowy Telewizji + Internet) wymienionych w Dodatkowym Cenniku Promocji na czas określony. Czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Premium lub Paczki Tematycznej nie może być dłuższy niż czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego Telewizji. Rozwiązanie

Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego Telewizji powoduje rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Premium i Paczki Tematycznej. W razie złożenia zamówienia na Pakiet Premium lub Paczkę Tematyczną w trakcie obowiązywania Umowy Abonenckiej obejmującej Pakiet Bazowy Telewizji, w przypadku gdy okres trwania Umowy Abonenckiej w zakresie tego Pakietu Premium lub Paczki Tematycznej byłby dłuższy niż okres trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego Telewizji, Organizator Promocji zobowiązuje się do przedstawienia Abonentowi oferty zawarcia Umowy Abonenckiej na Pakiet Bazowy Telewizji na kolejny okres. W razie nieprzyjęcia powyższej oferty przez Uczestnika Promocji, zamówienie na Pakiet Premium lub Paczkę Tematyczną uważa się za niebyłe.

6. Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej na Usługę dodatkową wskazaną w Cenniku Promocji lub Dodatkowym Cenniku Promocji jest zawarcie lub posiadanie obowiązującej Umowy Abonenckiej obejmującej usługę dostępu do Internetu. Czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Usługi dodatkowej wskazanej w Cenniku Promocji lub Dodatkowym Cenniku Promocji nie może być dłuższy niż czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie dostępu do Internetu. Niezależnie od innych postanowień Umowy Abonenckiej, rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie dostępu do Internetu powoduje rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Usługi dodatkowej.

§2 Zobowiązania Uczestnika Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej:
 - a) Uczestnik Promocji zobowiązuje się do korzystania z wybranej usługi lub pakietu usług na warunkach Promocji przez okres 24 miesięcy poczynając od daty podpisania Umowy Abonenckiej / Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, przy czym zobowiązanie to nie dotyczy usługi Pakiet Bezpieczeństwa oraz Paczek Tematycznych Telewizji Sportowe Emocje i TV Republika;
 - b) z wyłączeniem usługi Pakiet Bezpieczeństwa oraz Paczek Tematycznych Telewizji Sportowe Emocje i TV Republika, Uczestnik Promocji w okresie 24 miesięcy od daty podpisania Umowy Abonenckiej / Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji nie jest uprawniony do zmiany usługi lub pakietu usług na usługę lub pakiet usług niższy niż wybrany, jak również do rezygnacji z usługi wchodzącej w skład wybranego pakietu;
 - c) w przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie wybranej usługi lub pakietu usług – z wyłączeniem usługi Pakiet Bezpieczeństwa oraz Paczek Tematycznych Telewizji Sportowe Emocje i TV Republika - także w trybie określonym w § 2 ust. 5-6 niniejszego Regulaminu, przed upływem 24 miesięcy licząc od daty podpisania Umowy Abonenckiej / Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, lub rozwiązania Umowy Abonenckiej bez wypowiedzenia przez Organizatora Promocji z winy Uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zwrotu sumy stanowiącej równowartość przyznanej preferencji, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej / Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji do dnia jej rozwiązania. Przyznaną preferencję stanowi kwota będąca różnicą pomiędzy sumą opłat zawartych w cenniku standardowym za każdą z usług a sumą opłat wynikających z Dodatkowego Cennika Promocji, a w zakresie nieuregulowanym w Dodatkowym Cenniku Promocji – z Cennika Promocji.
2. Z wyłączeniem Paczek Tematycznych Telewizji Sportowe Emocje i TV Republika:
 - a) Uczestnik Promocji zobowiązuje się do korzystania z Pakietów Premium i Paczek Tematycznych Telewizji, wybranych na warunkach Promocji przez okres 12 miesięcy poczynając od daty podpisania Umowy Abonenckiej albo Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji;
 - b) Uczestnik Promocji w okresie 12 miesięcy od daty podpisania Umowy Abonenckiej albo Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji nie jest uprawniony do zmiany żadnego z Pakietów Premium i Paczek Tematycznych Telewizji, o których mowa wyżej, na pakiet niższy niż wybrany na warunkach Promocji, jak również do rezygnacji z danego Pakietu Premium lub Paczki Tematycznej, wybranych na warunkach Promocji;
 - c) w przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Premium albo Paczki Tematycznej Telewizji, wybranych na warunkach Promocji, także w trybie określonym w § 2 ust. 5 niniejszego Regulaminu, przed upływem 12 miesięcy licząc od daty podpisania Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji lub rozwiązania Umowy Abonenckiej bez wypowiedzenia przez Organizatora Promocji z winy Uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zwrotu sumy stanowiącej równowartość preferencji przyznanej w odniesieniu do tych Pakietów lub Paczek, co do których nastąpiło rozwiązanie Umowy Abonenckiej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania. Przyznaną preferencję stanowi kwota będąca różnicą pomiędzy sumą opłat zawartych w Cenniku Standardowym za każdą z usług a sumą opłat wynikających z Dodatkowego Cennika Promocji, a w zakresie nieuregulowanym w Dodatkowym Cenniku Promocji – z Cennika Promocji.
3. § 1 Regulaminu Promocji określa minimalny Okres promocyjny, wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych. Po upływie tego Okresu promocyjnego Umowa abonencka ulega automatycznemu przedłużeniu na czas nieoznaczony. §4 i §11 Umowy abonenckiej określa okres wypowiedzenia, szczegółowy opis uprawnień do złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu, rozwiązaniu lub odstąpieniu od Umowy abonenckiej oraz obowiązki Dostawcy w tym zakresie.
4. Po upływie Okresu promocyjnego Uczestnik Promocji będzie płacił za usługi promocyjne opłaty abonamentowe:
 - w zakresie pakietu usług (tj. pakietu dwóch usług: Telewizja + Internet), wymienionego w Dodatkowym Cenniku Promocji – zgodnie z Dodatkowym Cennikiem Promocji,
 - z zakresu Paczek Tematycznych i Pakietów Premium Telewizji wymienionych w Dodatkowym Cenniku Promocji, z wyłączeniem pakietów HBO Solo i HBO Film Max – zgodnie z Dodatkowym Cennikiem Promocji – kolumną: „Abonament promocyjny w Okresie B”,
 - w zakresie Pakietów Premium Telewizji HBO Solo i HBO Film Max wymienionych w Dodatkowym Cenniku Promocji – zgodnie z Dodatkowym Cennikiem Promocji – kolumną „Abonament po Okresie promocyjnym”,
 - a w zakresie nieuregulowanym w Dodatkowym Cenniku Promocji – zgodnie z Cennikiem Promocji.

§3 Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Promocji, który w dniu ogłoszenia Promocji korzysta z usług objętych Promocją na warunkach wcześniejszych promocji, może wybrać usługę lub pakiet usług zgodnie z warunkami Promocji, z zastrzeżeniem § 1 ust. 2 pkt 4 oraz § 1 ust. 3 oraz pod warunkiem wyboru usługi lub pakietu usług o sumie opłat nie niższej niż posiadany obecnie. Dla Uczestnika Promocji, którego w dniu ogłoszenia Promocji obowiązuje wcześniej zawarta Umowa Abonencka na warunkach wcześniejszych promocji do okresów wskazanych w § 3 ust. 1 lit. a. i § 3 ust. 2 lit. a. nie zlicza się czasu korzystania z uprzednio wybranego pakietu usług.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią regulację szczególną w stosunku do postanowień Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A., Umowy Abonenckiej, przepisy kodeksu cywilnego oraz przepisy regulujące działalność w dziedzinie telekomunikacji.

Organizator Promocji

Uczestnik Promocji

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami niniejszej Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A. oraz cennikami świadczenia usług przez Organizatora Promocji.

Uczestnik Promocji

Oświadczam, że nie wyrażam/wyrażam* zgodę na uruchomienie usługi Pakiet Bezpieczeństwa i związaną z nią płatność, zgodnie z Dodatkowym Cennikiem Promocji.

Uczestnik Promocji